

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada PT. Intrafood Singabera
Indonesia (Jahe Wangi) di Sukoharjo)**

ANGGREINI DESVIASARI
17130131

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan distribusi terhadap keputusan pembelian. Objek dalam penelitian ini adalah konsumen Jahe Wangi pada PT. Intrafood Singabera Indonesia di Sukoharjo. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan pertimbangan konsumen yang berusia minimal 17 tahun dan hanya ditujukan kepada produk Jahe Wangi. Sampel penelitian sejumlah 96 responden yang dihitung menggunakan rumus *Leedy*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang didasarkan pada kriteria skala *Likert*. Analisis data melalui uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis dengan uji-t, uji-F dan koefisien determinasi (R^2) dengan menggunakan SPSS versi 15.

Hasil penelitian ditemukan bahwa kualitas produk, harga, promosi dan distribusi berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *kualitas produk, harga, promosi, distribusi, keputusan pembelian*